

Latvijas-Lietuvas-Baltkrievijas pārrobežu programmas 2014.-2020. gadam projekts “Pārrobežu lojalitātes programma kultūras un tūrisma veicināšanai”, akronīms: Loyal to Culture and Tourism, Nr. ENI-LLB-1-021



Šo programmu finansē
Eiropas Savienība



Tehniskā specifikācija

“Reģionālās lojalitātes programmas “Go4bonus” izstrāde un ieviešana” IT RISINĀJUMS

Mājaslapas un mobilās lietotnes izstrādei Latvijas-Lietuvas-Baltkrievijas pārrobežu projekta “Pārrobežu lojalitātes programma kultūras un tūrisma veicināšanai” Akronīms: Loyal to Culture. Projekta Nr. ENI-LLB-1-021” ietvaros.

Izmantotie termini

- Ceļotājs – lojalitātes programmas lietotājs, lojalitātes programmas labuma guvējs.
- Objekts – tūrisma objekts, piemēram, apskates vieta, muzejs, lauku sēta u.tml.
- Objekta pārvaldnieks – persona, kas sagatavo un ievieto mājaslapā ar objektu saistītu informāciju vai ar objektu saistītu lojalitātes piedāvājumu.
- RLP – Reģionālā lojalitātes programma.
- QR kods – vizuāls, taisnstūra formas grafisks zīmējums, kas ir unikāls katram objektam un ceļotājiem. QR kods satur objekta nosaukumu(numuru) vai ceļotāja id numuru un valsti.
- Satura pārvaldnieks – lietotājs, kam ir tiesības papildināt, mainīt un dzēs mājaslapas saturisko informāciju.
- TIC – Tūrisma informācijas centrs.
- Mājaslapas administrators – lietotājs ar administratora tiesībām, ir tiesības pievienot vai dzēst citus lietotājus, atjaunot spraudņus un piekļūt programmu kodam.

Satura rādītājs

Izmantotie termini	1
Projekta apraksts	4
Projekta nosaukums un mērķis	4
Lojalitātes projekta risinājums	4
Ierobežojumi un pieejamie resursi	4
Lojalitātes programmas piedāvājums	5
Lojalitātes programmas izmantošanas iespējas (roles, use cases)	5
Lomas	5
Scenāriji	6
Lojalitātes piedāvājuma klāsta struktūras tehniskais risinājums	7
QR koda tehniskā specifikācija	8
Mājaslapas tehniskās prasības	10
Mājaslapas vispārējās prasības	10
Izstrādes prasības	10
Mājaslapas administrēšanas prasības	10
Mājaslapas saturs	11
Mājaslapas lappušu funkcionalitāte	11
Sadaļa “Ievadlapa” (sākulapa)	11
Iekšlapās izmantotie funkcionālie elementi	12
Sadaļa “Jaunami”	13
Lappuse “Kontakti”	15
Valodas	15
API (lietojumprogrammas saskarne)	15
SEO prasības	15
Mobilās lietotnes tehniskās prasības	15
Vispārējās prasības	16
Lietotnes izstrādes prasības	16
Pirmā palaišana (first run)	16
Pirmais skats	16
Otrais skats	17

Trešais skats	17
Ceturtais skats	17
Piektais skats	18
Sestais skats	18
Ekrāni ceļotājam (lietotājiem – patērētājam)	18
Cilne “Sākums”	19
Cilne "Piedāvājumi"	19
Cilne “QR kods/Skenēt”	19
Cilne “Mans maciņš”	20
Ekrāni objekta darbiniekam	21
Cilne “Sākums”	21
Cilne "Piedāvājumi"	21
Cilne “QR kods/Skenēt”	22
Cilne “Mans maciņš”	23
Nefunkcionālās prasības	24
Datu regula	24
Krāsas	24
Lojalitātes programmas nosaukums “Go4bonus” un saukļi	24
Ieviešanas soļu tehniskais risinājums	24

Projekta apraksts

Projekta nosaukums un mērķis

Projekta mērķis ir izveidot un ieviest reģionālo lojalitātes programmu (RLP) kultūras un tūrisma produktu patēriņa veicināšanai un Latvijas – Lietuvas - Baltkrievijas pierobežas kā tūrisma galamērķa popularizēšanai dažādām interešu grupām.

Mērķa sasniegšanai ir nepieciešams radīt digitālus instrumentus, kas īsteno reģionu un pārrobežu tūrisma veicināšanu, izmantojot lojalitātes principus. Ceļotāji tiek motivēti apskatīt vairāk vietas, apmeklēt vairāk muzejus, piedaloties lojalitātes programmā, saņemot atlaides un piedāvājumus, kas pieejami tikai lojalitātes programmas dalībniekiem.

Projekta nosaukums ir Go4bonus. Go4bonus ir aicinājums ceļotājam doties iepazīt tūrisma objektus, iesaistoties lojalitātes programmā un savas dalības rezultātā saņemt noteiktus bonusus jeb labumus.

Lojalitātes projekta risinājums

Risinājums tiks īstenots ar pārdomātu lojalitātes programmas piedāvājumu tūristiem, mājaslapu ar publiski pieejamu informāciju par piedāvājumiem un mobilo aplikāciju, ar kuras palīdzību ceļotāji izmanto lojalitātes programmas priekšrocības.

Lietotnes (aplikācijas) lietotāji kā arī mājaslapas apmeklētāji iepazīsies ar piedāvājumiem un dosies uz saistošākajām vietām, uzrādot savu lojalitātes programmas dalībnieka QR kodu, lai saņemtu labumu, kā arī atzīmētu vizīti, lai varētu izmantotu uzkrājošos piedāvājumus, kad labuma saņemšana ir iespējama, ja apmeklēti vairāki objekti vai noteikts objekts vairākas reizes.

Lojalitātes programmas ietvaros aktīvākie lietotāji saņem labumus, sasniedzot piedāvājumu nosacījumus, tādējādi tiek motivēti apmeklēt objektus un sekmē projekta mērķus.

Ierobežojumi un pieejamie resursi

Izstrādājot tehnisko specifikāciju, tiek ņemti vērā sekojoši ierobežojumi:

- Lojalitātes programmā jāspēj piedalīties gan ceļotājiem ar viedtālruniem, gan ceļotājiem, kam nav viedtālrunu. Ceļotājiem bez viedtālruniem ir pieejama izsniegta karte, kas iespējo dalību, taču nesniedz vienlīdzīgas iespējas ar viedtālrunos pieejamo funkcionalitāti un lojalitātes piedāvājumiem.
- Sistēmas darbība ir decentralizēta, nav pieejams vienots centrāls autentifikācijas risinājums un ceļotāju datu uzglabāšana vai apstrāde. Nav paredzēts centrāls serveris. Ceļotāja izmantotie vai uzkrātie lojalitātes programmas labumi tiek uzglabāti un uzrādāmi tikai ceļotāja viedtālrunī.
- Risinājumam ir jābūt vienlīdzīgi izmantojamam Latvijas, Lietuvas un, atkarībā no pārrobežu partnerības attiecību statusa starp Eiropas Savienību un Baltkrieviju, Baltkrievijas viedtālrunu un datoru lietotājiem.

- Nav paredzēts budžets atsevišķu tehnisku iekārtu iegādei, tajā skaitā qr kodu lasītāju, karšu nolasīšanas terminālu, nfc birku vai lasītāju vai serveru iegādei. Tehniskais risinājums sastāvēs no mājaslapas ar api un no mobilās lietotnes, kas instalēta lietotāju viedtālrunos.
- Ceļotāja ieinteresēšana ar tūrisma objektu apmeklēšanu un apmeklējuma veicināšana ir primārais projekta mērķis un uzdevums, pakārtojot tehnoloģiskos risinājumus, kuriem ir jābūt vienkāršiem. Sagaidāms, ka, iespējams, būs ceļotāji, kas vēlēšies apiet vai kā savādāk izmantot lojalitātes programmu, lai saņemtu labumu, kas, iespējams, viņiem nepienākas, taču tas ir pieļaujams, jo tiek sasniegts mērķis un šādi ceļotāji arī apmeklē objektus.
- Lietotāji netiek identificēti, personas dati netiek uzglabāti vai apstrādāti.
- Projekts ir pārrobežu, informācijai ir jābūt pieejami 4 valodās - latviešu, lietuviešu, krievu, angļu.

Lojalitātes programmas piedāvājums

Lojalitātes programmas izmantošanas iespējas (roles, use cases)

Lojalitātes programmas guvēji ir ceļotāji, kas izmanto objektu pārvaldnieku piedāvātās programmas iespējas, atlaides un unikālos piedāvājumus. Objekta pārvaldnieki veido piedāvājumus. Ceļotāji tos izmanto, gūstot labumu, ko iespējo objekta darbinieki.

Izmantošanas iespējas paredz plašu sadarbības partneru loku un visa vecuma grupu tūrisma ceļotāju iesaisti un motivāciju. Objektī iegūst vairāk apmeklētājus. Apmeklētāji izmanto lojalitātes iespējas.

Lomas

Tehniskais risinājums paredz 4 lomas:

- intereses objekta pārvaldnieks
- ceļotājs
- objekta darbinieks
- lietotne

Objekta pārvaldnieks ir fiziska persona, kas pilnvarota objekta vārdā iesniegt/pievienot mājaslapā informāciju par objektu un izveidot lojalitātes piedāvājumu, kas ir pieejams publiski.

Ceļotājs ir lojalitātes kartes turētājs vai viedtālruna lietotnes turētājs, ir fiziska persona, kas apmeklē tūrisma objektus un saņem lojalitātes programmas labumus. Ceļotājs pārvietojas, apmeklē objektus un uzrāda lojalitātes karti un uz tās uzdrukātu vai viedtālruna aplikācijā esošu ceļotāja unikālu QR kodu, kā arī viedtālrunī nolasāmu saglabātu sarakstu ar iepriekš apmeklētiem objektiem.

Objekta darbinieks ir fiziska persona, kas autorizē lojalitātes programmas piedāvājumu piešķirot labumu ceļotājam. Objekta pārvaldnieks pieņem lēmumu piešķirt lojalitātes labumu ceļotājam un izsniedz skenēšanai objekta QR kodu. Objekta darbinieks atrodas objektā, piemēram, pildot kasiera pienākumus.

Lietotne ir viedtālrunī instalējama programmu lietotne aplikācija, kas satur unikālu QR kodu, informāciju par ceļotāja iepriekš apmeklētiem objektiem, lejuplādē no mājaslapas un attēlo lojalitātes piedāvājumus ceļotāja izvēlēta valodā.

Scenāriji

Tehniskais risinājums paredz šādus scenārijus:

Ceļotājam:

- Ceļotājs apmeklē mājaslapu, un tiek ieinteresēts apmeklēt objektu(s), uzzinot par īpašiem piedāvājumiem, kas pieejami ar lojalitātes programmu.
- Ceļotājs instalē viedtālrunī lojalitātes programmas lietotni vai dodas uz norādītu lojalitātes karšu izsniegšanas punktu (piemēram, tūrisma informācijas centru), ja ceļotājam nepieder viedtālrunis.
- Ceļotājs apmeklē objektu, skenē objekta QR kodu, kas tiek uzkrāts viedtālrunī, un atkarībā no situācijas, saņem piedāvājuma labumu, piemēram, atlaides veidā ieejas biļetei.
- Ceļotājs, apmeklējot objektu, uzrāda jau iepriekš skenētos QR kodus, lai saņemtu piedāvājuma labumu, kas pieejams, piemēram, uzkrājot iepriekš apmeklētu objektu skaitu.
- Ceļotājs var dzēst no savas lietotnes iepriekš apmeklētu(skenētu) objektu saraksta vienības.

Objekta darbinieks:

- Objekta darbinieks skenē apmeklētāja QR kodu, lai noteiktu, vai šis apmeklētājs jau ir apmeklējis šo objektu un statistiski pieskaitītu vēl vienu apmeklētāju, kas ir programmas dalībnieks.
- Objekta darbinieks izsniedz skenēšanai objekta QR kodu vai arī norāda, kur tāds ir pieejams skenēšanai, ko ceļotājs veic ar sava viedtālruna lietotnes palīdzību pašrocīgi.
- Objekta darbinieks pieņem lēmumu labuma piešķiršanai programmas dalībniekam.

Objekta pārvaldnieks:

- Autorizējas mājaslapā un publicē piedāvājumus vai iesniedz mājaslapas administratoram publicēšanai informāciju par piedāvājumiem.
- Autorizējas mājaslapā un rediģē piedāvājumus vai iesniedz mājaslapas administratoram rediģēšanas informāciju esošiem piedāvājumiem.
- Autorizējas mājaslapā un deaktivizē piedāvājumus vai iesniedz mājaslapas administratoram informāciju par deaktivizējamiem piedāvājumiem.

Lietotne:

- Instalējot piedāvā izvēlēties ceļotāja vai objekta darbinieka lomu.
- Uzģenerē unikālu QR kodu.
- Atpazīst QR koda informāciju un saglabā sarakstu ar apmeklētiem(skenētiem) objektiem un to apmeklējuma (skenēšanas) laiku vai iepriekš skenētu ceļotāju identifikatoru sarakstu un to apmeklējuma (skanēšanas) laiku.

Lojalitātes piedāvājuma klāsta struktūras tehniskais risinājums

Piedāvājums satur informāciju par lojalitātes labumu, saistīto objektu vai objektiem, piedāvājuma veidu un satur saiti, kur ceļotājs var saņemt vairāk informāciju par objektu vai piedāvājumu. Lojalitātes piedāvājumi ir pieejami 4 valodās - latviešu, lietuviešu, krievu, angļu.

Lojalitātes piedāvājumi ceļotājiem pieejami mājaslapā vai lietotnē filtrējama saraksta veidā, atbilstoši ceļotāja plānotajai apmeklējuma teritorijai vai interesēm.

Objekta datu struktūra satur minimālu informāciju, kas identificē objektu, tā kontaktinformāciju un īsu aprakstu. Objekta kartīnai var tikt pievienota atsevišķa saite uz objekta mājaslapu vai objekta informāciju sociālajos tīklos.

Objekta datu struktūra:

Mainīgais, datu formāta veids	Skaidrojums
Object ID: [string]	Tūrisma objekta sistēmas ID
Object title: [string]	Tūrisma objekta nosaukums
Object regno: [string]	Objekta reģistrācijas numurs
Object vatno: [string]	Objekta pievienotās vērtības maksātāja reģistrācijas numurs
Object address: [string]	Tūrisma objekta pilna adrese
Object country: [one of types]	Valsts izvēle
Object phone: [string]	Tālruņa numurs
Object email: [string]	Objekta kontaktinformācijas e-pasta adrese
Object social: [array]	Datu kopums ar sociālo tīklu adresēm
Related offer: [relation]	Izmantojams gadījumā, ja ir saistīts ar konkrētu piedāvājumu (lauks nav obligāts)
Object price category: [one of types]	Objekta cenas kategorija - A grupa, B grupa vai C grupa. Objekti ir iedalīti atkarībā no ieejas maksas – A grupa ir dārgākais piedāvājums. Objektu grupu attēlojums izvadē tiek vizuāli papildināts ar krāsu - A kategorijai bordo, B kategorijai oranžs un C kategorijai zaļš.
Object entryfee: [string]	Teksta informācija par ieejas maksu. Vienā teikumā var būt gan standarta ieejas biļešu cena, gan senioriem, gan tas, ka, piemēram, pirmdienās ieeja ir bez maksas. (jāparedz visās valodās)
Object url: [string]	Saistīta objekta informācijas interneta adrese, kur var iegūt vairāk informācijas par pašu objektu un, iespējams, piedāvājumu.
Object time: [string]	Darba laika informācija brīva teksta formātā (jāparedz visās valodās)
Object description: [array]	Apraksts vairākās valodās: Tūrisma objekta apraksts 350-400 / 400-500 zīmes ar atstarpēm - latviešu, krievu, lietuviešu, angļu valodās

Lojalitātes piedāvājums ir labumu aprakstošs informācijas apjoms, kas veidots kā strukturētu datu kopums.

Piedāvājuma datu struktūra:

Mainīgais, datu formāta veids	Skaidrojums
Date from : [date] or [datetime]	Datums, no kura piedāvājums ir spēkā
Date to: [date] or [datetime]	Datums, līdz kuram piedāvājums ir spēkā
Title (4 strings in 4 languages)	Piedāvājuma nosaukums 4 valodās
Description (4 strings in 4 languages)	Piedāvājuma aprakstošā daļa 4 valodās
Category [one of types]	Viena vai vairākas piedāvājuma kategorijas. Piemēram, sports, kultūra, pilis un muižas, muzeji, vēsture, daba, kulinārija u.c.
Featured image url: [string]	Pavadoša attēla atrašanās vietas adrese internetā. Izmantojami png, jpg formāta attēli. Attēls var atrasties arī citā mājaslapā.
Object name: [string]	Izmantojams gadījumā, ja ir saistīts ar konkrētu objektu (lauks nav obligāts)
Object price category: [one of types]	Objekta cenas kategorija - A grupa, B grupa vai C grupa. Objektu ir iedalīti atkarībā no ieejas maksas – A grupa ir dārgākais piedāvājums. Objektu grupu attēlojums izvadē tiek vizuāli papildināts ar krāsu - A kategorijai bordo, B kategorijai oranžs un C kategorijai zaļš.
Offer Country: [one of types]	Izvēle no “Latvija”, “Lietuva”, “Baltkrievija”.
Offer city: [string]	Iespēja pievgienot pilsētas, novada vai ciema nosaukumu. Izmantojams gadījumā, ja ir saistīts ar konkrētu objektu (lauks nav obligāts)
Object url: [string]	Saistīta objekta informācijas interneta adrese, kur var iegūt vairāk informācijas par pašu objektu un, iespējams, piedāvājumu.
Loyalty bonus type: [one of types]	Atlase no piedāvājuma veidiem – atlaide, labums, uzkrājots labums. Piemēri izmantošanai: <ul style="list-style-type: none">• 20% atlaide apmeklējuma biļetei;• Karte vai suvenīra piekariņš par brīvu;• Apmeklējot šo objektu un vēl 3 citus, pietā objekta apmeklējums bez maksas.
Loyalty bonus amount: number	Izmantojams atlaides gadījumā, procentus izsakošs skaitlis – piemēram, 20 nozīmē 20% atlaidi
Loyalty bonus content: String	Fiziska labuma vai priekšrocības apraksts
Loyalty bonus accumulated description: [relation-object(s)]	Uzkrājots labuma apraksts un saistīts saraksts ar konkrētiem objektiem, kas ir jāapmeklē
Photos: [array of photos]	Pievienotas fotogrāfijas
Status: [one of types]	Pazīme vai piedāvājums ir aktīvs vai neaktīvs

Piedāvājuma dati ir jāuzglabā atsevišķā strukturētā veidā, lai informācija, izmantojot API var tikt publiski pieejama gan mobilai lietotnei, gan trešo pušu risinājumiem.

QR koda tehniskā specifikācija

QR kodi ir jāģenerē, izmantojot savu unikālu algoritmu, kas ģenerē QR attēlu, ietverot (vadoties) pēc sekojošiem parametriem.

Mainīgais	Skaidrojums
Programme ID: [string]	Nemainīgs lojalitātes programmas kods RLP, nepieciešams, lai atšķirtu QR kodu no citiem
Type: [choice of]	Person, Location (apzīmēti skaitliski. 1 ir persona, 2 objekts)
ID [string]	Unikāls ģenerēts kods vai numurs. Lietotāja ID vai Objekta ID, atkarībā vai tas ir lietotāja lietotnes ģenerēts QR kods vai iepriekš sagatavots QR kods, ko izmanto tūrisma objekti sevis identificēšanai (uzskaitei) lietotāju viedtālrunos, lai atzīmētu vizīti.
Country ID: [number]	Ceļotāja valsts kods (ja persona)
Object title: [string set]	Objekta nosaukums 4 valodās (ja objekts)

Mājaslapas tehniskās prasības

Mājaslapas vispārējās prasības

Mājaslapai ir informatīvs raksturs, tai ir jābūt vienkāršai, viegli uztveramai un ātri ielādējamai. Tās galvenie mērķi ir iepazīstināt lapas apmeklētājus ar lojalitātes programmu, aktuāliem lojalitātes piedāvājumiem un aicināt lejuplādēt mobilo lietotni.

Mājaslapai jābūt lietojamai gan datora pārlūkā, gan mobilajā pārlūkā, izmantojot t.s. *responsive* principu, kad lappuses izskats automātiski pielāgojas gan datora ekrānam, gan mobilā tālruņa ekrānam.

Izstrādes prasības

Lojalitātes programmas mājaslapa jārealizē, ievērojot sekojošas prasības:

1. Mājaslapa jāizstrādā ar vienotu pielāgojamu dizainu datora pārlūku ekrāniem un mobilajām ierīcēm (*responsive* princips).
2. Mājaslapai jānodrošina informācijas pārvaldība administrācijas vidē, kuras saskarne pieejama arī latviešu, krievu un lietuviešu valodās.
3. Mājaslapai tehniski jānodrošina informācijas attēlošana vairākās valodās veidā, kad ir jāizpildās nosacījumam, ka pilnīgi visai informācijai jābūt tulkotai un pieejamai visās valodās.
4. Izstrādātājam ir jānodrošina sava izstrādes vide, kas ir pieejama pēc noteiktas adreses. Pasūtītāja pārstāvim ir jānodrošina piekļuve informācijas administrēšanai izstrādes vidē.
5. Mājaslapu tehniski izstrādājot, programmu kodā jānodrošina komentāri, loģisko daļu nodalīšana, jēgpilni mainīgo nosaukumi.
6. Tehnoloģijām, kādās realizēta mājaslapa, jābūt tādām, kas neierobežo izvēli tās turpmākai uzturēšanai, piemēram, nesašaurina uzturēšanas (*hostinga*) izvēli un neparedz abonēšanas maksas lapai kopumā vai tās daļām.

Mājaslapas administrēšanas prasības

1. Mājaslapas administrēšanas videi ir jābūt atvērta koda sistēmai, kas ir uzturama pēc pasūtītāja brīvas izvēles un nav saistīta ar abonēšanas maksu, bet ir tradicionālas uzturēšanas pakalpojuma (*hostinga*) priekšmets.
2. Jānodrošina informācijas pārvaldība administrācijas vidē, kuras saskarne pieejama arī latviešu, lietuviešu un krievu valodās. Satura pārvaldniekam ir iespēja izvēlēties valodu, kādā tas vēlas lietot administrēšanas vidi.
3. Mājaslapas administrēšanas videi ir jānodrošina vismaz 2 administrācijas tiesību līmeņi - satura pārvaldnieka un administratora. Tikai lietotājiem ar administratora tiesībām ir tiesības pievienot vai dzēst citus lietotājus.

4. Mājaslapas administratora tiesību līmenim ir jānodrošina iespēja atjaunot spraudņus un piekļūt mājaslapas programmu kodam.

Mājaslapas saturs

Plānotā mājaslapas satura vienību struktūra:

- Sākumlapa
- Jaunumi
- Piedāvājumu saraksts ar filtrēšanu
- “Kā lietot” lapa (kā strādā lojalitātes programma)
- Bieži uzdoti jautājumi, palīdzības sadaļa.
- Projekta informācija, kontakti

Mājaslapas lappušu funkcionalitāte

Sadaļa “Ievadlapa” (sākumlapa)

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Izlecošais slānis	Izmantojams: <ul style="list-style-type: none">• sākumlapā Redzams tikai sesijas sākumā. Aizverams ar krustiņu. Izmanto attēlu un saiti. Izmantojams pēc nepieciešamības. Ja saturs nav norādīts - attēls (baneris) un saite, tad nav pieejams.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Tematiskaie attēli ar aktuālo informāciju	Rotācijā esošs fona attēls ar uzsaukumu, pogas nosaukumu un saiti. Horizontāls platformāta attēls.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Navigācija	Mājaslapa izmanto viena līmeņa navigāciju, bez apakšpogām un izkrītošām izvēlnēm. Navigācijā ir : <ul style="list-style-type: none">• Sākums• Piedāvājumi• Jaunumi• Kā izmantot• Kontakti Navigācijā labajā pusē ir arī valodu izvēle. Mobilajā risinājumā navigāciju var veidot ar simbolu,, kuru nospiežot atveras navigācijas slānis un valodu izvēlne.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Jaunumu bloks	Pēdējie 3 - 5 jaunumi un saite ar iespēju iepazīties ar visiem jaunumiem, pārejot uz jaunumu sadaļu.

Funkcijas nosaukums	Apraksts

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Valodas izvēle	Iespēja izvēlēties kādu no valodām, kas nav šībrīža aktīvā valoda. Pēc noklusējuma mājaslapa ir pieejama angļu valodā.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Kājene	Kājene (footer) satur kontaktinformāciju, autortiesību informāciju, biežāk lietotās saites (alternatīvu navigāciju).

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Sīkdatņu pielietojuma piekrišana	Informācija, ka mājaslapa izmanto sīkdatnes apmeklējuma analīzei. Lietotājam ir iespēja ar saiti izlasīt politikas noteikumus un piekrist, tādējādi aizverot logu. Piekrišanas cookie dzīves ilgums 24 stundas.

Iekšlapās izmantotie funkcionālie elementi

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Breadcrumbs	Lapas takas hierarhija, piemēram: Sākums > Piedāvājumi > Piedāvājums.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Druka	Lapas drukas versija. Ikona, kas izsauc "Print" funkciju ar savu CSS - minimāls dizains,. <ul style="list-style-type: none"> • logo • lapas nosaukums • Breadcrumbs • saturs • kājene (atsauce uz satura izcelsmi)

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Lapas satura vienības	<p>Teksta Lapai (iekšlapai) ir sekojoši satura elementi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virsraksts (Nosaukums, jeb "Title") • URL (adrese) • teksts (tekstā var būt saites) • tabula (opcionāli, noformējums) • vienību saraksts ar numerāciju (OL) • vienību saraksts bez numerācijas (UL) • Iekļautais attēls • Papildus fotogrāfijas (samazināti attēli ar iespēju tos palielināt galerijā skatīt un lapot ekrāna pilnā izmērā).

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Noderīgas saites	Sānu saites - katram rakstam vai lapai var būt saišu kopa, lai iepazīstinātu lasītājus ar saistītu informāciju.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Dalīties sociālajos tīklos	<p>Bloks dalīties sociālajos tīklos. Funkcija pieejama:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piedāvājumu saraksta lapā • Piedāvājuma lappusē • Jaunumu saraksta lapā • Jaunuma lappusē

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Kājene	Kājene (footer) satur kontaktinformāciju, autortiesību informāciju, biežāk lietotās saites (alternatīvu navigāciju). Kājene ir vienota un vienāda visām lapām ar valodas atšķirību.

Sadaļa “Jaunumi”

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Lappuse “Jaunumu saraksts”	Jaunumu saraksts, hronoloģiski saraksta augšā ar jaunāko ierakstu. Jaunumu sarakstu iespējams filtrēt, izmantojot jaunumu kategorijas. Izvēloties jaunumu, lietotājs nonāk atvērta jaunuma lappusē (skatā).

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Jaunums	<p>Jaunuma datu struktūra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virsraksts • Adrese (url) • Saturs • Saites (opcionāli) • Galerija (pievienots n skaits fotogrāfiju) • Lejuplādējami faili • Saistītais piedāvājums (opcionāli, izvēlams no saraksta)

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Komentāri	Komentāri tikai jaunumu rakstiem - Disqus modulis vai līdzīgs, bez abonēšanas maksas

Sadaļa "Piedāvājumi"

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Lappuse "Piedāvājumi"	<p>Piedāvājumu saraksts, hronoloģiski saraksta augšā ar jaunāko pievienoto ierakstu. Piedāvājumu sarakstu iespējams filtrēt, izmantojot piedāvājumu kategorijas.</p> <p>Saraksta skatā tiek attēlots:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pavadošais attēls • piedāvājuma nosaukums • datums līdz kuram piedāvājums ir spēkā • fragments no apraksta (kādas divas trīs pirmās teksta rindas) <p>Izvēloties piedāvājumu, lietotājs nonāk atvērta piedāvājuma lappusē (skatā).</p>

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Piedāvājumu filtrs	<p>Piedāvājumu sarakstu var filtrēt pēc:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kategorijas • Valsts • Pilsētas (novada, ciema) • Piedāvājuma cenas kategorijas - A, B vai C grupām

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Lappuse "piedāvājums"	Skats, kurā tiek atvērta visa piedāvājuma informācija. Piedāvājumam ir jābūt savai lappusei (savai webadresei).

Piedāvājums satur informāciju (saraksta veidā) vai norādes uz Objektiem, kuri ir apmeklējami konkrēta piedāvājuma ietvaros. Klikšķinot uz objektu, ir jāparāda izlecošā slānī objekta pamatinformācija. Gadījumā, ja lietotāji klikšķina uz objekta mājaslapas adresi vai sociālo tīklu kontu, tie jāatver jaunā logā (cilnē).

Lappuse “Kontakti”

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Saturs	Kontaktu lappusē tiek publicēta informācija par projektu, ES projekta ietvara informācija un kontaktinformācija. E-pasta adresēm ir jābūt nospiežamām, izsaucot lietotāja paša noklusēto e-pasta programmu, bet nav jābūt robotiem nolasāmām.

Valodas

Informācija mājaslapā jānodrošina 4 valodās - latviešu, lietuviešu, krievu, angļu.

API (lietojumprogrammas saskarne)

Lietojumprogrammas saskarne ir paredzēta informācijas koplietošanai mašīnformātā. Mājaslapā publicētie piedāvājumi vai objekti ir pieejami arī datu veidā, kas izsaucami kā XML vai JSON datu struktūra (fails) pēc adreses. Informācija pieejama bez autorizācijas.

SEO prasības

Mājaslapa ir jāizstrādā, ievērojot labas SEO izstrādes prakses, attiecībā uz lapas virsrakstiem, teksta pieejamībai, iespējai rediģēt meta description informāciju. Piemēram, H1 virsraksta veida izmantošana katrā lapā vienu reizi, H2-H3 virsrakstu izmantošana, sekcijas un paragrāfi, iespējami mazāk ajax pieprasījumiem, iespējami maz js un css failiem u.c., kas var ietekmēt informācijas pieejamību Google meklēšanas robotam vai ielādes ātrumu.

Katrai informācijas vienībai, piemēram, objekta informācijai vai piedāvājumam ir jābūt pieejamai ar lietotājam un meklētājam draudzīgu webadresī, piemēram /piedavajumi/nosaukums/.

Mājaslapai lappusēs ir jāsaturs *Open Graph Meta Tags* iezīmes.

Mobilās lietotnes tehniskās prasības

Vispārējās prasības

1. Mobilā lietotne (aplikācija) jāizstrādā divām mobilo tālrunu platformām – Apple un Android; un jābūt pieejamai Apple App Store un Google Play appstore platformās ielādei viedtālrunos. Iespēju robežās lietotnei ir jābūt tirgus neatkarīgai, lai to varētu lejuplādēt Eiropas Savienības, Baltkrievijas, Krievijas vai citu valstu lietotāji.
2. Lietotnei ir jābūt resursu, tehnoloģiju un lietojuma pakotņu mazprasīgai, lai tiktu nodrošināta iespēja iespējami ilgi būt saderīgai ar esošām, vecākām un nākamajām operētājsistēmas versijām.
3. Lietotnes dizainam jābūt vieglam un intuitīvam, tuvinātam operētājsistēmas ierastiem izskata un funkcionāliem elementiem. Galvenajai izvēlnes joslai ir jābūt viegli aizsniedzamai ar īkšķi sasniedzamā attālumā, vēlams ekrāna lejasdaļā.
4. Lietotnes dizains nedrīkst saturēt pārāk mazus, grūti nospiežamus vai grūti salasāmus elementus.
5. Lietotnes dizainam ir jāpielāgojas lietotnes ekrāna izmēriem un jābūt izmantojamam pilnā ekrānā. Lietotnes dizains nav obligāti jāpielāgo horizontālam ierīces novietojumam; šādā gadījumā ir nosakāms, ka lietotne ir izmantojama tikai vertikālā veidā.
6. Lietotnei iespēju robežās ir jābūt norādītai, kā derīgi izmantošanai arī bērniem un pusaudžiem.

Lietotnes izstrādes prasības

1. Jānodrošina Apple un Google datu privātuma informācijas pieejamības prasības.
2. Jānodrošina atbilstoši protokoli pieejas kamerai atļaujas pieprasījumam lietotājam. Lietotājam ir jāatļauj kameras lietošana lietotnes vajadzībām.
3. Aplikācijai tehniski jānodrošina informācijas attēlošana vairākās valodās veidā, kad ir jāizpildās nosacījumam, ka pilnīgi visai informācijai jābūt tulkotai un pieejamai visās valodās.
4. Izstrādātājam ir jānodrošina sava izstrādes vide, kas ir pieejama pēc noteiktas adreses. Pasūtītāja pārstāvim ir jānodrošina piekļuve lietotnes testēšanai, izmēģinājumam, virtuālai videi.
5. Lietotni tehniski izstrādājot, programmu kodā jānodrošina komentāri, loģisko daļu nodalīšana, jēgpilni mainīgo nosaukumi.
6. Pirms lietotnes programmēšanas, jānodrošina virtuāla vide lietotnes prototipa pieejamība. Lietotnes prototipam jāsaturs izstrādāts dizains (izskats), jānodrošina iespēja pārslēgties starp ekrāniem (skatiem).

Pirmā palaišana (first run)

Pirmais skats

Valodas un valsts izvēle. Obligāts skats, obligāta izvēle. Lietotājam neizvēloties valodu, nav iespējams turpināt.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
---------------------	----------

Identitātes informācija (lojalitātes programmas logo, slogans)	Lietotājs izvēlas vienu no 4 saskarnes valodām:
Valodas un valsts izvēle	<ul style="list-style-type: none"> • Anġļu • Latviešu • Lietuviešu • Krievu
	Lietotājs izvēlas vienu no valstīm, saraksts no populārākajām ienākošā tūrisma valstīm, atsevišķi atdalītas - Latvija, Lietuva, baltkrievija, Krievija.

Otrais skats

Lietotāja veida izvēle. Obligāts skats, obligāta izvēle. Lietotājam neizvēloties savu lomu, nav iespējams turpināt.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Lomas izvēle	Lietotājam ir jāizvēlas viena no 2 lomām - Ceļotājs, tūrisms, lojalitātes programmas labuma guvējs vai arī Darbinieks, Tūrisma objekta pārvaldnieks.

Atkarībā no lomas izvēles informācija turpmākajos skatos atšķiras.

Trešais skats

Piekrišana programmas noteikumiem. Obligāts skats, obligāta izvēle. Lietotājam neizvēloties "Piekrīst un turpināt", nav iespējams turpināt.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Izmantošanas nosacījumi	Skats, kurā lietotājs izlasa savā izvēlētajā valodā lietotnes lietošanas un lojalitātes programmas nosacījumus un piekrīt.

Ceturtais skats

Informatīvais skats 1

- ceļotājam: Kā darbojas lojalitātes programma, Piedāvājumi.
- darbiniekam: Kā darbojas lojalitātes programma, Piedāvājumi.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Uzzini piedāvājumus	Kadrs, kurā ir teikums, kas informē, kā lietotāji gūt labumu no piedāvājumiem, ilustrācija no piedāvājumu cilnes, poga "Tālāk"

Piektais skats

Informatīvais skats 2

- ceļotājam: Kā darbojas “atzīmēšanās”
- darbiniekam: Ceļotāji jāaicina atzīmēties pēc biļetes iegādes

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Atzīmējies, ka apmeklēji	<p>Ceļotājiem kadrs, kurā ir teikums, ka ir jāskanē lojalitātes programmas objekta kods to apmeklējot, ekrānšāviņš (ilustrācija), poga “Tālāk”</p> <p>Objekta darbiniekam kadrs, kurā informē, ka:</p> <ul style="list-style-type: none">• ir jājautā ceļotājiem, vai ir lojalitātes karte vai aplikācija• jāinformē, kas tas ir un kā var saņemt labumus• ja ir, pēc pirkuma jāiedod noskanēt QR kods

Sestais skats

Informatīvais skats 3. Tavs QR kods

- ceļotājam: Tavs unikāls kods
- darbiniekam: Katram ceļotājam ir savs unikāls kods

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Uzrādi savu kodu	<p>Kadrs, kurā ir teikums, ka lietotājam ir pieejams pašam savs unikāls uzģenerēts QR kods, ko jāuzrāda lojalitātes objektos, ilustrācija ar QR kodu un bultiņa lejā uz navigācijas cilni, kur tas pieejams, poga “Gatavs!”, pēc kuras nospiešanas lietotājs tiek aizvests uz cilni “Piedāvājumi”</p>

Ekrāni ceļotājam (lietotājiem – patērētājam)

Lietotnes saskarne jāveido kā viegla izvēlne starp cilnēm (tabs), katru ilustrētu ar atbilstošu piktogrammu un pavadošu cilnes nosaukumu lietotāja izvēlētā valodā.

Ceļotāja Lietotnei jānodrošina vismaz sekojošas cilnes (skati):

- Sākums
- Piedāvājumi
- QR kods/Skenēt
- Mans maciņš (vallet)
- Par

Cilne “Sākums”

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Projekta logo, sauklis, lietotnes versija, valodas maiņa.	Kadrā ir programmas logotips, sauklis un iespēja izvēlēties citu valodu. Izvēloties citu valodu, saskarne mainās uzreiz, bez papildu saglabāšanas pogas nepieciešamības.

Cilne "Piedāvājumi"

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Piedāvājumu saraksts	<p>Piedāvājumu saraksts, hronoloģiski saraksta augšā ar jaunāko pievienoto ierakstu. Piedāvājumu sarakstu iespējams filtrēt, izmantojot piedāvājumu kategorijas.</p> <p>Saraksta skatā tiek attēlots:</p> <ul style="list-style-type: none">• pavadošais attēls• piedāvājuma nosaukums• datums līdz kuram piedāvājums ir spēkā• fragments no apraksta (kādas divas trīs pirmās teksta rindas)• Saraksts ir ritināms <p>Izvēloties piedāvājumu, lietotājs nonāk atvērta piedāvājuma lappusē (skatā).</p>

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Piedāvājumu filtrs	<p>Piedāvājumu sarakstu var filtrēt pēc:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kategorijas• Valsts• Pilsētas (novada, ciema)

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Skats “atvērts piedāvājums”	<p>Skats, kurā tiek atvērta visa piedāvājuma informācija. Pieejama poga “Atpakaļ”, pavadīta ar piktogrammu. Lietotājam nospiežot uz kādu no webadresēm uz papildu informāciju, ja tāda ir pieejama, tiek atvērta noklusētais pārlūks vai iebūvēts pārlūka skata izsaukums lietotnē.</p>

Cilne “QR kods/Skenēt”

Lietotājam vienlaicīgi uz ekrāna tiek nodrošināts gan QR kods, gan poga “Skenēt”.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
---------------------	----------

QR kods	Cilnē pieejams liela izmēra QR kods vienkāršu izpildījumā.
---------	--

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Skenēt	Poga izsauc Fotografēšanas režīmu ar QR koda atpazīšanu. Pirmo reizi palaižot šo iespēju, jānodrošina atļaujas pieprasījums izmantot viedtālruna fotokameru. Lietotājam ir jāpiekrīt.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Atpazīts/Skenēts	<p>Uz ekrāna parādās vietas nosaukums, ID kods, datums un laiks. Pēc pāris sekundēm tas nozūd un apmeklējums tiek saglabāts sarakstā “Mans maciņš”.</p> <p>Pieejama arī [X] skata(loga) aizvēršanas piktogramma.</p> <p>Atkārtoti skenējot QR kodu vienas dienas ietvaros (pārbaudīt), parādās uzraksts “Šodien jau skenēts/apmeklēts” un objekts sarakstā “Mans maciņš” netiek saglabāts.</p> <p>Ja QR kods nav atpazīts, lietotne izvada paziņojumu “Kods nav atpazīts”</p>

Cilne “Mans maciņš”

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Apmeklēto objektu (skenēto QR kodu) saraksts	<p>Saraksts, kurā ir redzams objekta nosaukums, ID numurs un apmeklējuma (skenēšanas) datums un laiks.</p> <ul style="list-style-type: none"> Saraksta augšā ir pēdējais skenētais objekts Saraksta elementu nav iespējams nospiegt. Saraksts ir ritināms. Saraksta elementu ir iespējams dzēst. Neatgriezeniski. Ieteicams izmantot iebūvētās operāciju sistēmas iespējas, piemēram, velkot pa kreisi, parādās dzēšanas piktogramma, kuru nospiežot, elements pazūd no saraksta) Saraksts ir grupēts pa gadiem (atdalošais virsraksts, piemēram, 2021)

Cilne “Par”

Funkcijas nosaukums	Apraksts
---------------------	----------

Informācija lietotnes lietotājam	Teksta informācija atdalīta ar virsrakstiem: <ul style="list-style-type: none"> • Par lojalitātes programmu • Kā lietot • Bieži uzdoti jautājumi • Palīdzība • Kontaktinformācija
----------------------------------	--

Ekrāni objekta darbiniekam

Objekta darbiniekam jānodrošina vismaz sekojošas cilnes (skati):

- Sākums
- Piedāvājumi
- QR kods/Skenēt (tas ir pieejams, jo arī darbinieki var ceļot)
- Mans maciņš (tas ir pieejams, jo arī darbinieki var ceļot)
- Apmeklētāji

Cilne "Sākums"

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Projekta logo, sauklis, lietotnes versija, valodas maiņa.	Kadrā ir programmas logotips, sauklis un iespēja izvēlēties citu valodu. Izvēloties citu valodu, saskarne mainās uzreiz, bez papildu saglabāšanas pogas nepieciešamības.

Cilne "Piedāvājumi"

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Piedāvājumu saraksts	<p>Piedāvājumu saraksts, hronoloģiski saraksta augšā ar jaunāko pievienoto ierakstu. Piedāvājumu sarakstu iespējams filtrēt, izmantojot piedāvājumu kategorijas.</p> <p>Saraksta skatā tiek attēlots:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pavadošais attēls • piedāvājuma nosaukums • datums līdz kuram piedāvājums ir spēkā • fragments no apraksta (kādas divas trīs pirmās teksta rindas) • Saraksts ir ritināms <p>Izvēloties piedāvājumu, lietotājs nonāk atvērta piedāvājuma lappusē (skatā).</p>

Funkcijas nosaukums	Apraksts

Piedāvājumu filtrs	Piedāvājumu sarakstu var filtrēt pēc: <ul style="list-style-type: none"> • Kategorijas • Valsts • Pilsētas (novada, ciema)
--------------------	---

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Skats “atvērts piedāvājums”	<p>Skats, kurā tiek atvērta visa piedāvājuma informācija. Pieejama poga “Atpakaļ”, pavadīta ar piktogrammu.</p> <p>Lietotājam nospiežot uz kādu no tūrisma objektiem, tiek atvērts slānis ar objekta pamatinformāciju.</p> <p>Lietotājam spiežot uz kādu no webadresēm uz papildu informāciju, ja tāda ir pieejama, tiek atvērts noklusētais pārlūks vai iebūvēts pārlūka skata izsaukums lietotnē.</p>

Cilne “QR kods/Skenēt”

Lietotājam vienlaicīgi uz ekrāna tiek nodrošināts gan QR kods, gan poga “Skenēt”.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
QR kods	Cilnē pieejams liela izmēra QR kods vienkāršu izpildījumā.

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Skenēt	Poga izsauc Fotografēšanas režīmu ar QR koda atpazīšanu. Pirmo reizi palaižot šo iespēju, jānodrošina atļaujas pieprasījums izmantot viedtālruna fotokameru. Lietotājam ir jāpiekrīt.

Funkcijas nosaukums	Apraksts

Atpazīts/Skenēts	<p>Lietotnei ir jāprot atpazīt/atšķirt objektu un ceļotāju QR kodu.</p> <p>Ja tiek skenēts apmeklētājs (ceļotājs):</p> <p>Uz ekrāna parādās apmeklētāja ID kods, datums un laiks. Pēc pāris sekundēm tas nozūd un apmeklējums tiek saglabāts sarakstā "āApmeklētāji".</p> <p>Pieejama arī [X] skata(loga) aizvēršanas piktogramma.</p> <p>Ja tiek skenēts objekta QR kods:</p> <p>Uz ekrāna parādās vietas nosaukums, ID kods, datums un laiks. Pēc pāris sekundēm tas nozūd un apmeklējums tiek saglabāts sarakstā "āMans maciņš".</p> <p>Pieejama arī [X] skata(loga) aizvēršanas piktogramma.</p> <p>Atkārtoti skenējot QR kodu vienas dienas ietvaros (pārbaudīt), parādās uzraksts "Šodien jau skenēts/apmeklēts" un objekts sarakstā "āMans maciņš" netiek saglabāts.</p> <p>Kļūdas paziņojums</p> <p>Ja QR kods nav atpazīts, lietotne izvada paziņojumu "Kods nav atpazīts"</p>
------------------	--

Cilne "Mans maciņš"

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Apmeklēto objektu (skenēto QR kodu) saraksts	<p>Saraksts, kurā ir redzams objekta nosaukums, ID numurs un apmeklējuma (skenēšanas) datums un laiks.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saraksta augšā ir pēdējais skenētais objekts • Saraksta elementu nav iespējams nospiegt. • Saraksts ir ritināms. • Saraksta elementu ir iespējams dzēst. Neatgriezeniski. Ieteicams izmantot iebūvētās operāciju sistēmas iespējas, piemēram, velkot pa kreisi, parādās dzēšanas piktogramma, kuru nospiežot, elements pazūd no saraksta) • Saraksts ir grupēts pa gadiem (atdalošais virsraksts, piemēram, 2021)

Cilne "Apmeklētāji"

Funkcijas nosaukums	Apraksts
Apmeklētāju statistika (skenēto QR kodu statistika)	<p>Saraksta veidā grupēts ar gadiem un mēnešiem.</p> <p>Gads Mēnesis - Skaits Dalījums pa valstīm</p>

Nefunkcionālās prasības

Datu regula

Mājaslapā un lietotnes sadaļā "Par", ir jānodrošina paziņojums par mājaslapā un(vai) lietotnē izmantotām sīkdatnēm un iespēju iepazīties ar privātuma politiku.

Projekta ietvaros netiek pieprasīta lietotāju reģistrēšanās, netiek apstrādāti vai uzglabāti personas dati, nav iespēja identificēt, kurš konkrēts ceļotājs ir apmeklējis objektu. Informācija par apmeklētiem objektiem atrodas tikai konkrēta ceļotāja viedtālrunī. Objekta darbinieka viedtālrunī sadaļā "Apmeklētāji" ir pieejama tikai kopēja apmeklētāju statistika pa mēnešiem, cik apmeklētāju QR kodi ir skenēti konkrētā mēnesī kopumā.

Lietotāja datu dzēšanu var nodrošināt pats lietotājs, dzēšot lietotni un savā operētājsistēmā izvēloties operētājsistēmas nodrošinātas iespējas dzēst visus lietotnes datus kopā ar lietotni.

Krāsas

Izstrādājot dizaina risinājumu mājaslapai un lietotnei, izstrādātājam ir jāievēro krāsu un formas vadlīnijas:

- Krāsu palete - Izstrādājot risinājuma vizuālo dizainu, izstrādātājs ievēro, ka 3 krāsas ir rezervētas piedāvājumu/objektu cenu kategorijas krāsu informācijas attēlošanai - bordo, oranža un gaiši zaļa.
-

Lojalitātes programmas nosaukums "Go4bonus" un saukļi

Izstrādājot dizaina risinājumu mājaslapai un lietotnei, izstrādātājam ir jāizmanto sekojoši lojalitātes programmas nosaukumi, saukļi un to tulkojumi

Piemēri:

"Izmanto savu iespēju un iesaisties Go4bonus lojalitātes programmā! Lejuplādē Go4bonus aplikāciju savā tālrunī un dodies aizraujošā ceļojumā. Apmeklē tūrisma objektus un saņem par to bonusu."

"Reģionālā lojalitātes programma "Go4bonus" – tā ir iespēja doties aizraujošā ceļojumā, apmeklēt reģiona populārākos objektus Latvijā, Lietuvā un Baltkrievijā, krāt un izmantot īpašo piedāvājumu bonusus." Iespējamie programmas saukļi: "Take your chance and Go4bonus!", "What are you waiting? Go4bonus!"

Ieviešanas soļu tehniskais risinājums

Projekta izstrāde ir pakārtota noteiktiem ieviešanas soļiem, lai secīgi, Pasūtītājam sadarbojoties ar izstrādātāju(iem), tiktu nodrošināta projekta tehniskā izstrāde un ieviešana.

Ieviešanas soļi projekta ietvaros (secīgi):

1. Partneru apzināšana, lojalitātes programmas piedāvājumu sagatavošana
2. Informācijas sagatavošana un tulkošana mājaslapas un lietotnes vajadzībām
3. QR koda tehniskā specifikācijas īstenošana
4. Mājaslapas dizaina un tehniskā izstrāde
5. Mājaslapas administrācijas vides pieejamība Pasūtītājam informācijas pievienošanai.
6. Mājaslapas tehniskās API saskarnes izstrāde
7. Lietotnes dizains un prototipēšana
8. Lietotnes programmēšana, datu pieslēgums pie API lejuplādē piedāvājumus
9. Mājaslapas un lietotnes publicēšana
10. Asistēšana QR kodu ģenerācijā nepieciešamajiem programmas drukas darbiem, drukājot kartes ar QR kodiem vai informatīvos materiālus.