****

**UZAICINĀJUMS**

pretendentiem piedalīties zemsliekšņa iepirkumā - cenu aptaujā par līguma slēgšanas piešķiršanas tiesībām

**“Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķa popularizēšanas videoklipu izstrāde (ideja, saturs, filmēšana)** **projekta “Ilgtspējīga pārrobežu sadarbība ziemas tūrisma attīstībai” (“Sustainable cross border cooperation for winter tourism development”/ “SnowPower”/ Nr.LL-00123) ietvaros”**

**identifikācijas Nr. DPCP 2025/2**

## **Pasūtītājs:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītāja/ Līgumslēdzēja nosaukums** | Daugavpils valstspilsētas pašvaldība |
| Adrese | **Krišjāņa Valdemāra iela 1,** Daugavpils, LV-5401 |
| Reģistrācijas numurs | **90000077325** |
| Kontaktpersona  | Daugavpils pašvaldības centrālās pārvaldes (turpmāk – DPCP) Attīstības departamenta Investīciju un starptautisko sakaru nodaļas starptautisko projektu vadītāja Jolanta Reča, tālr. 65476801, e-pasts: jolanta.reca@daugavpils.lv  |
| **Darba laiks** | Pirmdiena | No 08.00 līdz 12.00 un no 13.00 līdz 18.00 |
| Otrdiena, Trešdiena, Ceturtdiena | No 08.00 līdz 12.00 un no 13.00 līdz 17.00 |
| Piektdiena | No 08.00 līdz 12.00 un no 13.00 līdz 16.00 |

## **Zemsliekšņa iepirkuma nepieciešamības apzināšanās datums:** 2025. gada 6.janvāris.

## **Zemsliekšņa iepirkuma priekšmets:** Videoklipu izstrāde (ideja, saturs, filmēšana) sociālajiem medijiem Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģiona kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķa popularizēšanai projekta “Ilgtspējīga pārrobežu sadarbība ziemas tūrisma attīstībai” (“Sustainable cross border cooperation for winter tourism development”/ “SnowPower”/ Nr.LL-00123) ietvaros.

## **Līguma izpildes termiņš:** 11 mēneši no līguma noslēgšanas

## **Veicamo būvdarbu, preču piegādes vai pakalpojuma uzskaitījums (apjomi):** ir noteikts tehniskajā specifikācijā (1. pielikums).

## **Paredzamā līgumcena:** 8264.46 EUR bez PVN.

## Piedāvājuma varianti nav pieļaujami.

## **Piedāvājuma izvēles kritērijs:** piedāvājums ar viszemāko cenu, kas pilnībā atbilst prasībām.

## **Piedāvājuma iesniegšanas veids:** līdz 2025. gada 24.janvārim plkst. 10:00 rakstiski slēgtā aploksnē Daugavpils pašvaldības centrālās pārvaldes (turpmāk – DPCP) Attīstības departamentā, Krišjāņa Valdemāra ielā 13, 2. stāvā, 202. kab., Daugavpilī, LV-5401, vai parakstīts ar drošu elektronisko parakstu uz e-pastu ilga.leikuma@daugavpils.lv.

## **Prasības pretendentam un pretendenta piedāvājumam:**

## **10.1.** Pretendents iesniedz tehnisko-finanšu piedāvājumu atbilstoši piedāvājuma iesniegšanas formai (2.pielikums).

**10.2.** Pretendentam izvirzītās kvalifikācijas prasības dalībai cenu aptaujā:

10.2.1. pretendents ir reģistrēts, licencēts vai sertificēts atbilstoši reģistrācijas vai pastāvīgās dzīvesvietas valsts normatīvo aktu prasībām. Prasība attiecas arī uz personālsabiedrību un visiem personālsabiedrības biedriem (ja piedāvājumu iesniedz personālsabiedrība) vai visiem piegādātāju apvienības dalībniekiem (ja piedāvājumu iesniedz piegādātāju apvienība), kā arī apakšuzņēmējiem (ja pretendents plāno piesaistīt apakšuzņēmējus) (informācija par Latvijā reģistrēta, licencēta vai sertificēta pretendenta reģistrācijas faktu, tiks iegūta publiskās datubāzēs: www.ur.gov.lv u.c);

10.2.2. pretendentam nav pasludināts maksātnespējas process vai uzsākta tā likvidācija (šo informāciju pasūtītājs iegūst publiskajās datu bāzes);

10.2.3. pretendentam nav Valsts ieņēmumu dienesta administrēto nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas iemaksu parādu, kuru kopsumma pārsniedz 150,00 EUR (šo informāciju pasūtītājs iegūst publiskajās datu bāzēs);

10.2.4. pretendentam trijos iepriekšējos gados ir pieredze vismaz 3 (trīs) līdzīgu video materiālu veidošanā (pieredzes apliecināšanai pretendents informāciju sniedz tehniskajā-finanšu piedāvājumā, pievienojot saites uz iepriekš veidotiem video materiāliem vai pasūtītāja atsauksmi, vai citu līdzvērtīgu informāciju, kas var apliecināt pieredzi).

**11.** Pretendents iesniedz apliecinājumu, ka piedāvājums sagatavots neatkarīgi.

## **12. Informācija par rezultātiem:** tiks publicēta Daugavpils valstspilsētas pašvaldības tīmekļvietnē www.daugavpils.lv.

Daugavpilī, 2025. gada 17.janvārī

DPCP Attīstības departamenta vadītāja D. Krīviņa

DPCP Attīstības departamenta vadītājas vietniece S.Krapivina

DPCP Attīstības departamenta Projektu nodaļas vadītāja D.Briška-Nikolajeva

DPCP Attīstības departamenta

Investīciju un starptautisko sakaru nodaļas vadītāja O. Tolmačova

DPCP Attīstības departamenta juriste I. Leikuma

1. pielikums

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA CENU APTAUJAI**

**“Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķa popularizēšanas videoklipu izstrāde (ideja, saturs, filmēšana) projekta “Ilgtspējīga pārrobežu sadarbība ziemas tūrisma attīstībai” (“Sustainable cross border cooperation for winter tourism development”/ “SnowPower”/ Nr.LL-00123) ietvaros”**

**Identifikācijas Nr. DPCP 2025/2**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Pasūtītie pakalpojumi: | **Videoklipu izstrāde (ideja, saturs, filmēšana) sociālajiem medijiem Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģiona kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķa popularizēšanai** |
| 2. Pakalpojuma sniegšanas vieta un laiks, vispārīgie nosacījumi: | Izstrādāt 16 video:- **1 garāks video (2 min +/- 20 s),** ko var publicēt youtube.com vietnē, par Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) slēpošanas trašu atklāšanu projekta SnowPower ietvaros- **2 īsi (no 30 s līdz 1 min)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos *Reels* (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs) vai *Shorts* (youtube.com vietnē), **kas popularizētu Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu** kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķi- **2 īsi (no 30 s līdz 1 min)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos Reels (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs), Shorts (youtube.com vietnē), **kas informētu un reklamētu Daugavpils (Latvija) ziemas tūrisma iespējas**, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķa- **2 īsi (no 30 s līdz 1 min)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos Reels (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs), Shorts (youtube.com vietnē), **kas informētu un reklamētu Visaginas (Lietuva) ziemas tūrisma iespējas**, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķa- **3 īsi (no 20 s līdz 30 s)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos *Reels* (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs) vai *Shorts* (youtube.com vietnē), **kas popularizētu Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu** kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķi- **3 īsi (no 20 s līdz 30 s)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos Reels (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs), Shorts (youtube.com vietnē), **kas informētu un reklamētu Daugavpils (Latvija) ziemas tūrisma iespējas**, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķa- **3 īsi (no 20 s līdz 30 s)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos Reels (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs), Shorts (youtube.com vietnē), **kas informētu un reklamētu Visaginas (Lietuva) ziemas tūrisma iespējas**, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķaVideo galvenais temats ir ziemas tūrisma iespējas gan Daugavpilī (Latvija), gan Visaginas (Lietuva), izceļot projekta ietvaros uzlaboto trasi Visaginas, kā arī aprīkoto trasi ar mākslīga sniega segas veidošanas iekārtu Daugavpilī, papildus ir jāparāda arī citi tūrisma objekti, kas pieejami ziemas periodā (saskaņojot ar pasūtītāju).Pakalpojuma sniedzējam ir pienākums piedāvāt idejas video saturam, pasūtītājs ir tiesīgs sniegt priekšlikums video iekļaujamajam saturam, gala risinājums akceptējams sadarbībā ar pasūtītāja kontaktpersonu.Līguma izpildes termiņš ir 11 mēneši no līguma noslēgšanas. Video izstrādājumi pakāpeniski saskaņā ar grafiku, kuru pēc līguma noslēgšanas izpildītājs iesniedz saskaņošanai pasūtītājam, pasūtītājam ir tiesības ierosināt izmaiņas piedāvātajā grafikā. Pretendents pilnībā ir atbildīgs par video sižeta tehnisko un radošo realizāciju: filmēšanu, montāžu, personālu, izmantoto mūziku, ievērojot Autortiesību likumu.Pretendents nodrošina:- videomateriāla filmēšanu ar Pasūtītāju saskaņotā vietā (Daugavpilī un Visaginas) un laikā; - videomateriāla montāžu;- grafisko elementu, animāciju, titru vai aprakstu izstrādi un pievienošanu un grafisko apstrādi (pēc nepieciešamības); - projekta logotipa izvietošanu video;- muzikālā fona vai skaņas efektu ierakstu.Video materiāliem ir jāietver kadri, kas filmēti ar stacionāru kameru (uz statīva vai citā stabilā pozīcijā), kā arī kadri, kas filmēti ar bezpilota lidaparātu (dronu), ievērojot lidojumu drošības noteikumus un nodrošinot atbilstošu video kvalitāti.Video materiāla saturu un scenāriju pirms izgatavošanas jāsaskaņo ar Pasūtītāja kontaktpersonu.Video jābūt angļu, latviešu un lietuviešu valodās (pēc saskaņošanas ar pasūtītāju, izpildītājs nodrošina subtitrus).Video vizuālajā noformējumā jāievēro Interreg Latvijas-Lietuvas pārrobežu programmas vizuālās identitātes prasības, t.i., video noslēgumā jāiekļauj projekta nosaukums, programmas logo un publicitātes frāzes (programmas publicitātes nosacījumi atrodami šeit <https://latlit.eu/wp-content/uploads/2024/04/LATLIT-Communication-Guidelines-version-1.pdf>). |
| 3. Citi nosacījumi | Visi līguma izpildes ietvaros radītie materiāli tiek nodoti Pasūtītājam, ar nodošanas brīdi Pasūtītājs iegūst autora mantiskās tiesības, Pasūtītājs var brīvi rīkoties ar šiem materiāliem, tostarp tos publiskot, modificēt u. tml.Līguma izpildes ietvaros maksājumi tiks veikti pa daļā pēc faktiski paveiktā apjoma, izstrādāta video pieņemšanas – nodošanas akta parakstīšanas un rēķina saņemšanas. |

Sagatavoja:

Daugavpils pašvaldības centrālās pārvaldes

Attīstības departamenta

Investīciju un starptautisko sakaru nodaļas

starptautisko projektu vadītāja Jolanta Reča

# 2. pielikums

**TEHNISKAIS - FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

# **CENU APTAUJAI**

**“Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķa popularizēšanas videoklipu izstrāde (ideja, saturs, filmēšana) projekta “Ilgtspējīga pārrobežu sadarbība ziemas tūrisma attīstībai” (“Sustainable cross border cooperation for winter tourism development”/ “SnowPower”/ Nr.LL-00123) ietvaros”**

**identifikācijas Nr. DPCP 2025/5**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*datums, vieta*)

Iepazinušies ar cenu aptauju “Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķa popularizēšanas videoklipu izstrāde (ideja, saturs, filmēšana) projekta “Ilgtspējīga pārrobežu sadarbība ziemas tūrisma attīstībai” (“Sustainable cross border cooperation for winter tourism development”/ “SnowPower”/ Nr.LL-00123) ietvaros”, identifikācijas Nr. DPCP 2025/5 un cenu aptaujas tehniskās specifikācijas prasībām, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*uzņēmuma nosaukums, reģ.Nr.*) piedāvā 11 (vienpadsmit) mēnešu laikā izstrādāt un nodot pasūtītājam 16 (sešapdsit) video, saskaņā ar pasūtītāja tehniskās specifikācijas nosacījumiem, par šādu līgumcenu:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pakalpojums:** **Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķa popularizēšanas videoklipu izstrāde (ideja, saturs, filmēšana):** | **Skaits** | **Vienas vienības izmaksas, EUR bez PVN** | **Kopā izmaksas, EUR bez PVN** |
| 1 | Video (2 min +/- 20 s) par Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) slēpošanas trašu atklāšanu projekta SnowPower ietvaros | 1 |  |  |
| 2 | Video (no 30 s līdz 1 min) par Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģiona kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķa popularizēšanu | 2 |  |  |
| 3 | Video (no 30 s līdz 1 min) par Daugavpils (Latvija) ziemas tūrisma iespēju informēšanu un reklamēšanu, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķa | 2 |  |  |
| 4 | Video (no 30 s līdz 1 min) par Visaginas (Lietuva) ziemas tūrisma iespēju informēšanu un reklamēšanu, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķa | 2 |  |  |
| 5 | Video (no 20 s līdz 30 s) par Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģiona kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķa popularizēšanu | 3 |  |  |
| 6 | Video (no 20 s līdz 30 s) par Daugavpils (Latvija) ziemas tūrisma iespēju informēšanu un reklamēšanu, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķa | 3 |  |  |
| 7 | Video (no 20 s līdz 30 s) par Visaginas (Lietuva) ziemas tūrisma iespēju informēšanu un reklamēšanu, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķa | 3 |  |  |
|  | Kopā (piedāvātā līgumcena), EUR bez PVN |  |
|  | PVN \_\_% |  |
|  | Kopā ar PVN |  |

Piedāvātā līgumcena vārdiem: *(ierakstīt piedāvājuma cenu EUR bez pievienotās vērtības nodokļa (PVN))*

|  |  |
| --- | --- |
| **Pakalpojuma apraksts,**saskaņā ar tehnisko specifikāciju | **Pretendenta pakalpojuma izpildes apraksts**(norādot konkrētu informāciju vai sniedz apliecinājumu) |
| Pretendents apliecina, ka ir iepazinies ar tehniskās specifikācijas nosacījumiem un apņemas tos ievērot: |  |
| Pretendents apņemas izstrādāt 16 video:- **1 garāks video (2 min +/- 20 s),** ko var publicēt youtube.com vietnē, par Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) slēpošanas trašu atklāšanu projekta SnowPower ietvaros- **2 īsi (no 30 s līdz 1 min)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos *Reels* (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs) vai *Shorts* (youtube.com vietnē), **kas popularizētu Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu** kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķi- **2 īsi (no 30 s līdz 1 min)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos Reels (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs), Shorts (youtube.com vietnē), **kas informētu un reklamētu Daugavpils (Latvija) ziemas tūrisma iespējas**, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķa- **2 īsi (no 30 s līdz 1 min)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos Reels (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs), Shorts (youtube.com vietnē), **kas informētu un reklamētu Visaginas (Lietuva) ziemas tūrisma iespējas**, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķa- **3 īsi (no 20 s līdz 30 s)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos *Reels* (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs) vai *Shorts* (youtube.com vietnē), **kas popularizētu Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu** kā aktīvā ziemas tūrisma galamērķi- **3 īsi (no 20 s līdz 30 s)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos Reels (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs), Shorts (youtube.com vietnē), **kas informētu un reklamētu Daugavpils (Latvija) ziemas tūrisma iespējas**, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķa- **3 īsi (no 20 s līdz 30 s)** (augstas kvalitātes, īsi, uzrunājoši, radoši) video, ko var publicēt sociālajos medijos Reels (Instagram.com, Facebook.com, tiktok.com, u.c. vietnēs), Shorts (youtube.com vietnē), **kas informētu un reklamētu Visaginas (Lietuva) ziemas tūrisma iespējas**, kā daļu no Daugavpils (Latvija) un Visaginas (Lietuva) pārrobežu reģionu - aktīvā ziemas tūrisma galamērķaVideo galvenais temats ir ziemas tūrisma iespējas gan Daugavpilī (Latvija), gan Visaginas (Lietuva), izceļot projekta ietvaros uzlaboto trasi Visaginas, kā arī aprīkoto trasi ar mākslīga sniega segas veidošanas iekārtu Daugavpilī, papildus ir jāparāda arī citi tūrisma objekti, kas pieejami ziemas periodā (saskaņojot ar pasūtītāju).Pakalpojuma sniedzējam ir pienākums piedāvāt idejas video saturam, pasūtītājs ir tiesīgs sniegt priekšlikums video iekļaujamajam saturam, gala risinājums akceptējams sadarbībā ar pasūtītāja kontaktpersonu.Līguma izpildes termiņš ir 11 mēneši no līguma noslēgšanas. Video izstrādājumi pakāpeniski saskaņā ar grafiku, kuru pēc līguma noslēgšanas izpildītājs iesniedz saskaņošanai pasūtītājam, pasūtītājam ir tiesības ierosināt izmaiņas piedāvātajā grafikā. Pretendents pilnībā ir atbildīgs par video sižeta tehnisko un radošo realizāciju: filmēšanu, montāžu, personālu, izmantoto mūziku, ievērojot Autortiesību likumu.Pretendents nodrošina:- videomateriāla filmēšanu ar Pasūtītāju saskaņotā vietā (Daugavpilī un Visaginas) un laikā; - videomateriāla montāžu;- grafisko elementu, animāciju, titru vai aprakstu izstrādi un pievienošanu un grafisko apstrādi (pēc nepieciešamības); - projekta logotipa izvietošanu video;- muzikālā fona vai skaņas efektu ierakstu.Video materiāliem ir jāietver kadri, kas filmēti ar stacionāru kameru (uz statīva vai citā stabilā pozīcijā), kā arī kadri, kas filmēti ar bezpilota lidaparātu (dronu), ievērojot lidojumu drošības noteikumus un nodrošinot atbilstošu video kvalitāti.Video materiāla saturu un scenāriju pirms izgatavošanas jāsaskaņo ar Pasūtītāja kontaktpersonu.Video jābūt angļu, latviešu un lietuviešu valodās (pēc saskaņošanas ar pasūtītāju, izpildītājs nodrošina subtitrus).Video vizuālajā noformējumā jāievēro Interreg Latvijas-Lietuvas pārrobežu programmas vizuālās identitātes prasības, t.i., video noslēgumā jāiekļauj projekta nosaukums, programmas logo un publicitātes frāzes (programmas publicitātes nosacījumi atrodami šeit <https://latlit.eu/wp-content/uploads/2024/04/LATLIT-Communication-Guidelines-version-1.pdf>). |  |

Pretendents sniedz informāciju par pieredzi, atbilstoši izvirzītajiem nosacījumiem:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****p.k.** | **Pakalpojuma nosaukums** | **Pakalpojuma apraksts** | **Pakalpojuma izpildes/ sniegšanas laiks** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| n |  |  |  |
| n+1 |  |  |  |

**Pielikumā**: *saites uz iepriekš veidotiem video materiāliem vai pasūtītāja atsauksme, vai cita līdzvērtīga informāciju, kas var apliecināt pieredzi*.

Apliecinām, ka:

– spējam nodrošināt pasūtījuma izpildi un mums ir pieredze līdzīgu pakalpojumu sniegšanā,

– nav tādu apstākļu, kuri liegtu mums piedalīties cenu aptaujā un pildīt tehniskās specifikācijās norādītās prasības;

– piedāvājums sagatavots neatkarīgi un neesam ieinteresēti nevienā citā piedāvājumā, kas iesniegts šajā cenu aptaujā.

|  |  |
| --- | --- |
| **Vārds, uzvārds\*** |  |
| **Amats** |  |
| **Paraksts** |  |

\* *Pretendenta paraksttiesīgās vai tā pilnvarotās personas vārds, uzvārds*

**INFORMĀCIJA PAR PRETENDENTU**

Pretendenta nosaukums:

Reģistrācijas Nr.

Nodokļu maksātāja reģistrācijas Nr.

Juridiskā adrese:

Bankas rekvizīti:

Kontaktpersonas vārds, uzvārds:

Tālrunis: Fakss:

E-pasta adrese: Tīmekļa vietnes adrese:

Personas, kura, gadījumā, ja pretendentam tiks piešķirtas tiesības slēgt pakalpojuma līgumu, ir tiesīga parakstīt pakalpojuma līgumu, amats, vārds, uzvārds: